

# REGULAMIN PLEBISCYTU „Równa Firma” 2021

## Rozdział I

### Postanowienia ogólne

§ 1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „Równa Firma” – zwanego dalej Plebiscytem jest Fundacja Biznes Innowacje Networking we współpracy z Kołem Naukowym Biznes, Innowacje, Networking (KN BIN), funkcjonującym na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego.

§ 2. Uzasadnienie tytułu „Równa Firma”. Słowo „równa” z jednej strony ma symbolizować potoczne określenie używane przez młodzież (również studentów), czegoś co uważane jest za fajne. Określenie wskazuje, że młode osoby biorą udział w przyznaniu wyróżnień i firma oceniana jest z uwzględnieniem ich perspektywy. Z drugiej zaś ma odnosić się do skojarzenia równiej (prostej) drogi, którą zmiierzają firmy. Oznacza to drogę według zasad etycznych i społecznie odpowiedzialnych. Kolejnym skojarzeniem jest równowaga jaką osiągają przedsiębiorstwa między działaniami zmiierzającymi ku rentowności oraz działaniami wspierającymi ich otoczenie.

§ 3. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za zgodny z Regulaminem przebieg Plebiscytu.

§ 4. Plebiscyt prowadzony jest na terenie województwa zachodniopomorskiego i trwa od dnia ogłoszenia na stronie internetowej Fundacji Biznes Innowacje Networking ([www.fundacjabin.pl](http://www.fundacjabin.pl)), tj. od 1 marca 2021 roku do 09 czerwca 2021 roku, czyli do gali, na której zostanie uhonorowana firma oceniona najwyżej w ramach plebiscytu.

§ 5. Organizator w uzasadnionej sytuacji zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Plebiscytu.

§ 6. Udział w Plebiscycie jest dobrowolny i bezpłatny.

## Rozdział II

### Idea Plebiscytu

§ 1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa), który podejmuje się aktywności społecznej, dba o pracowników, wspiera inicjatywy naukowe, edukacyjne oraz ekologiczne lub organizuje takowe we własnym zakresie.

§ 2. Realizacja Plebiscytu jest okazją do:

- a. nagrodzenia przedsiębiorstw za działania godne wyróżnienia;
- b. zwiększenia świadomości studentów, pracowników naukowych oraz przedsiębiorców o roli społecznej odpowiedzialności biznesu we współczesnej gospodarce rynkowej;
- c. integracji środowiska akademickiego oraz biznesowego.

§ 3. Tematem Plebiscytu jest koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR, ang. Corporate Social Responsibility). Społeczna odpowiedzialność biznesu dotyczy przedsiębiorstw, które działają na podstawie etycznych zasad oraz stosują przejrzystą i otwartą politykę wobec innych. CSR jest również drogą do zrównoważonego rozwoju poprzez realizację celów ekologicznych, społecznych oraz ekonomicznych.

### Rozdział III

#### Warunki udziału w Plebiscycie

§ 1. W Plebiscycie biorą udział przedsiębiorstwa, które zostaną zgłoszone do Plebiscytu oraz potwierdzą chęć udziału w Plebiscycie.

§ 2. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfscCF\\_2eyD0h23zuh8QjXubGcMr0VFUI\\_1eeVuP8qbbVJ6AQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfscCF_2eyD0h23zuh8QjXubGcMr0VFUI_1eeVuP8qbbVJ6AQ/viewform)

Zgłoszenia przedsiębiorstwa może dokonać każdy, kto wypełni i prześle formularz zgłoszenia do 16 kwietnia 2021 r.

§ 3. Organizator do 23 kwietnia 2021 r. kontaktuje się drogą elektroniczną lub telefoniczną ze zgłoszonym przedsiębiorcą (przedstawicielem zgłoszonego przedsiębiorstwa), w celu potwierdzenia przez zgłoszonego chęci uczestnictwa w Plebiscycie.

§ 4. Udział przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa) w Plebiscycie następuje pod warunkiem wypełnienia § 1. w niniejszym rozdziale oraz potwierdzenia przez przedsiębiorcę (przedstawiciela zgłoszonego przedsiębiorstwa) chęci uczestnictwa w Plebiscycie do dnia 23 kwietnia 2021 r.

§ 5. Z udziału w Plebiscycie wykluczone są organizacje, które w obecnej i poprzednich edycjach Plebiscytu udzielały patronatu wydarzeniu.

### Rozdział IV

#### Zasady wylaniania laureata Plebiscytu

§ 1. Ocena przedsiębiorstw odbywać się będzie w dwóch, niezależnych procedurach oceny – studenckiej oraz komisyjnej.

§ 2. W pierwszej procedurze społeczna aktywność przedsiębiorcy (przedsiębiorstwo) zostanie poddana ocenie przez studentów, którzy wypowiedzą się w formie **ankiety** zrealizowanej podczas zajęć dydaktycznych lub poza nimi. Organizator przewiduje, że w ankiecie weźmie udział przynajmniej 200-tu studentów, którzy spośród nominowanych przedsiębiorstw wybiorą 5, które ich zdaniem wyróżniają się pod kątem CSR, są rozpoznawalne.

§ 3. W drugiej z procedur społeczna aktywność przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa) zostanie poddana ocenie przez **Kapitułę Plebiscytu**, której członkowie będą indywidualnie przyznawali punkty każdemu z nominowanych przedsiębiorstw za ogólną

aktywność w obszarze CSR oraz w kategoriach edukacja i rozwój, innowacje społeczne, aktywność społeczna, które wyraziły zgodę na udział w dalszych etapach Plebiscytu, w skali:

- miejsce 1: w mojej ocenie **firma jest zdecydowanie odpowiedzialna społecznie**, podejmuje się inicjatyw z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, realizuje we własnym zakresie projekty, konkursy skierowane do uczniów, studentów oraz absolwentów, dba o swoich pracowników, zapewnia im odpowiednie warunki pracy, stara się je ciągle doskonalić. Ponadto firma wspiera inicjatywy społeczne udzielając patronatu, wsparcia technicznego lub finansowego (**15 pkt.**).
- miejsce 2: w mojej cenie **firma często angażuje się w inicjatywy z zakresu CSR**, bierze pod uwagę opinię społeczną, odpowiada na jej oczekiwania angażując się w proponowane przez nią działania. Według mnie firma zdaje sobie sprawę z potrzeby społecznej odpowiedzialności biznesu na wielu płaszczyznach (**10 pkt.**)
- miejsce 3: w mojej ocenie **firma rzadko włącza się w inicjatywy z zakresu CSR**, ale nie jest to dla niej temat obcy. Mogę wskazać przynajmniej jedną inicjatywę z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, w którą firma była zaangażowana (**5 pkt.**).

Kapituła w swej pracy wykorzysta dostępne w danym czasie (01.03.-23.04.2021) informacje prasowe, internetowe oraz materiały własne przedsiębiorstw prezentowane w mediach lub przekazane organizatorom.

§ 4. Kapituła w procesie oceny aktywności społecznej przedsiębiorstwa będzie brała pod uwagę: skalę działań społecznych (ilość i zasięg inicjatyw, w które angażuje się nominowany), zauważone korzyści dla otoczenia, opinie mediów na temat podejmowanych przez przedsiębiorstwo działań, sposób komunikacji z interesariuszami.

§ 5. W skład Kapituły Plebiscytu wchodzi:

- dr Katarzyna Kazojć, adiunkt w Katedrze Zarządzania Przedsiębiorstwem, pomysłodawca Plebiscytu, Przewodnicząca Kapituły Plebiscytu;
- dr Roman Tylżanowski, Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego;
- Prezes Koła Naukowego Biznes Innowacje Networking;
- przedstawiciele zaproszonych do Kapituły mediów, władz lokalnych, organizacji aktywnie działających w regionie oraz organizacji patronujących wydarzeniu.

§ 6. Zebranie Kapituły, podczas którego nastąpi podsumowanie wyników oceny procedury pierwszej i drugiej oraz wybór przedsiębiorstw nominowanych do tytułu „Równa Firma” odbędzie się 27 kwietnia 2021 r. Protokół z zebrania dostępny będzie przez rok od dnia zebrania kapituły dla zainteresowanych nominowanych u Organizatora po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem terminu i godziny udostępnienia e-mailowo lub telefonicznie.

§ 7. Organizator przekaze nominowanym zaproszenia na galę Plebiscytu drogą elektroniczną oraz telefonicznie, która odbędzie się 09 czerwca 2021 r. Godzina oraz dokładne miejsce wydarzenia, zostanie wskazane przez Organizatora w zaproszeniu.

§ 8. Laureatem Plebiscytu zostaje przedsiębiorstwo, który uzyska łącznie największą liczbę punktów w wyniku oceny Kapituły. W sytuacji, gdy dwie lub więcej nominowanych firm uzyska identyczną liczbę punktów, to laureatem zostaje przedsiębiorstwo, które uzyskało

więcej dodatkowych wskazań w poszczególnych kategoriach w ocenie Kapitały. Jeśli liczba tych wskazań jest taka sama, decyzję o przyznaniu głównej nagrody podejmuje Przewodniczący Kapituły.

§ 9. Kapituła Plebiscytu posiada możliwość oceny przedsiębiorstw, ze względu na posiadaną przez Komisje wiedzę praktyczną i merytoryczną dotyczącą CSR.

§ 10. Zwycięzcy poprzednich edycji Plebiscytu oceniani są z pominięciem inicjatyw, które były podstawą do przyznania tytułu „Równa Firma” w poprzednich edycjach Plebiscytu, jeśli nie są kontynuowane w roku, którego dotyczy edycja Plebiscytu.

## Rozdział V Nagrody

§ 1. Nagrodą dla laureata Plebiscytu jest statuetka, tytuł „Równa Firma” oraz prezentacja nagrodzonej firmy w czasie uroczystej gali wręczenia statuetki lub bankietu.

§ 3. Uczestnicy nie mogą zrzec się prawa do nagrody na rzecz innego uczestnika lub osoby trzeciej.

§ 4. Każda z wyróżnionych firm, której przedstawiciel weźmie udział w Gali Plebiscytu otrzyma dyplom wyróżnienia wystawiony przez Organizatora.

§ 5. Organizator zastrzega sobie także prawo do przyznania dodatkowych nagród i tytułów w Plebiscycie.

## Rozdział VI Odpowiedzialność Organizatora

§ 1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niemożliwością powiadomienia laureata o uzyskaniu nagrody w Plebiscycie spowodowane:

- podaniem przez Zgłaszającego/ych niepełnego lub błędnego adresu albo innych danych kontaktowych,
- zmianą miejsca siedziby firmy lub innych danych kontaktowych bez poinformowania Organizatora.

## Rozdział VII Postanowienia końcowe

§ 1. Biorący udział w Plebiscycie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Fundację Biznes Innowacje Networking z siedzibą w Szczecinie 70-477, Aleja Wojska Polskiego 52/3 w celach przeprowadzenia Plebiscytu.

Zgodnie z art. 13 DYREKTYWY PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/680 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez właściwe organy do celów zapobiegania

przestępczości, prowadzenia postępowań przygotowawczych, wykrywania i ścigania czynów zabronionych i wykonywania kar, w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyłająca decyzję ramową Rady 2008/977/WSiSW (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuje się, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Biznes Innowacje Networking z siedzibą w Szczecinie, Aleja Wojska Polskiego 52/3, 70-477 Szczecin, e-mail: [info@fundacijabin.pl](mailto:info@fundacijabin.pl)
2. W sprawach związanych z danymi można kontaktować się pod adresem [info@fundacijabin.pl](mailto:info@fundacijabin.pl)
3. Dane będą przetwarzane w związku z organizacją Plebiscytu.
4. Dane mogą być udostępniane osobom trzecim na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych w celu prawidłowej realizacji usług określonych w umowie powierzenia.
5. Dane będą przetwarzane do czasu ustania celu przetwarzania.
6. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofanie. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do przenoszenia danych.
9. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Plebiscytu o czym poinformuje, zamieszczając informacje na stronie internetowej Projektu.

§ 3. Wszyscy nominowani mają prawo informować podczas trwania Plebiscytu, że biorą w nim udział. Dopuszczalna formuła informacji brzmi: *firma uczestniczy w Plebiscycie o tytuł „Równa Firma”*. Zwycięzca plebiscytu ma prawo posługiwać się tytułem: *laureat Plebiscytu „Równa Firma 2021”, wyróżnieni tytułem: wyróżniony w Plebiscycie „Równa Firma 2021, wyróżnieni w poszczególnych kategoriach tytułem: „zwycięzca w kategorii... (nazwa kategorii)... w Plebiscycie „Równa Firma”*.

## Rozdział VIII Informacje dodatkowe

§ 1. Wszystkie informacje i dokumenty związane z organizacją Plebiscytu, w tym w szczególności Regulamin, formularz zgłoszeniowy, lista nominowanych i laureatów będą dostępne u Organizatora, po wcześniejszym ustaleniu spotkania e-mailowo lub telefonicznie.

§ 2. Organizator na etapie przygotowywania i realizacji Plebiscytu będzie przekazywał do mediów informacje o stanie prac oraz efektów, natomiast nie gwarantuje, że informacje te zostaną opublikowane w prasie, telewizji lub na portalach internetowych.

§ 3. Wszelkich dodatkowych informacji udzielają Koordynatorzy Projektu

Katarzyna Kazojć, tel. 516 133 150  
Przewodnicząca Kapituły Plebiscytu  
e-mail: [rf@fundacijabin.pl](mailto:rf@fundacijabin.pl),  
[k.kazojc@fundacijabin.pl](mailto:k.kazojc@fundacijabin.pl)

Roman Tylżanowski  
Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego  
e-mail: [rf@fundacijabin.pl](mailto:rf@fundacijabin.pl)